



Fra Nybegynner til Ekspert: Hvordan starte som student

Senzie Business Ressurs

Introduksjon

Du er ikke bare behandler – du er en merkevare. Målet med denne guiden er å gi deg en enkel oppskrift på hvordan du bygger faglig tyngde, tillit og en synlig (og lovlig) tilstedeværelse på sosiale medier – slik at du tiltrekker riktige kunder.

Del 1: Bygg et Solid Faglig Fundament

1. Øv systematisk

- Skaff mest mulig praksis (trainee program, venner, familie, modeller osv...)
- Loggfør hver behandling: teknikk, utfordring, læring, neste gang.
- Film/ta bilder til eget læringsarkiv (ikke for publisering) for å se progresjon.

2. Bli sterk i teori (så du kan forklare enkelt)

- Repeter anatomi/fysiologi fast hver uke.
- Lag en “forklar-som-til-kunde”-versjon av de viktigste behandlingene.
- Skriv ned 10 vanlige spørsmål og lag korte, trygge svar.

3. Lær kontinuerlig

- Sett en rutine: 1 faglig ressurs i uka (kurs, artikkel, webinar).
- Del det du lærer som “tips”/“myte vs fakta” (uten å love effekt).

4. Velg en tydelig nisje

- Bestem hva du vil bli kjent for (f.eks. lepper, hudforbedring, konsultasjon/helhet).
- Bygg innhold og kundereise rundt det.

Del 2: Bygg Tillit og Kundelojalitet – Din Beste Markedsføring

1. Lever en tydelig og trygg kundeopplevelse

- Ha en fast konsultasjonsstruktur (mål, forventninger, kontraindikasjoner, plan).
- Vær rolig, ærlig og konkret på hva du kan/ikke kan gjøre.
- Forklar etterbehandling og “hva som er normalt”.

2. Følg opp etter behandling

- Send en kort oppfølging (samme dag eller dagen etter).
- Ha en enkel sjekkliste: hevelse/blåmerker, smerte, bekymringer, når ta kontakt.
- Be om tilbakemelding når det passer.

3. Prioriter kvalitet

- Gjør færre, men bedre behandlinger i starten.
- Be om anbefalinger når kunden er fornøyd (og gjør det lett å dele).

Del 3: Mestring av Sosiale Medier – Fra Nybegynner til Ekspert

1. Sett mål for profilen din

Velg 1–2 hovedmål:

- Bookinger/leads
- Tillit/autoritet
- Utdanning (bygge trygghet)

2. Optimaliser profilen (på 10 minutter)

- Profesjonelt profilbilde
- Bio: hvem du er + hva du gjør + nisje + sted
- Tydelig CTA: “Book time” + lenke
- Instagram highlights: Før/Etter (hvis lovlig), Behandlinger, FAQ, Om meg, Tilbakemeldinger

3. Lag en enkel visuell stil

- Velg 2–3 farger og 1 font-stil du bruker konsekvent.
- Bruk godt lys og samme vinkler (spesielt før/etter).

4. Post etter en fast “meny”

Bygg innhold rundt disse kategoriene:

- Resultater (kun med riktig samtykke og i tråd med regler)
- Utdanning: “Hva er...?”, “Hvem passer...?”, “Myte vs fakta”
- Bak kulissene: rutiner, hygiene, konsultasjon (profesjonelt)
- Tillit: anmeldelser, erfaring, kurs (uten overdrivelser)
- FAQ/Q&A
- Korte videoer (Reels/TikTok): 15–30 sek, én ting per video

5. Post konsistent (enkelt opplegg)

- 3 innlegg per uke
- 3–7 stories per uke
- 1 video per uke

Hold dette i 8 uker før du vurderer endringer.

6. Engasjer deg hver dag (10 minutter)

- Svar på kommentarer og DM
- Still ett spørsmål i story
- Kommenter på 5 relevante kontoer

7. Bygg nettverk

- Følg fagpersoner lokalt + nasjonalt
- Delta i relevante grupper/arrangementer
- Se etter samarbeid som gir verdi (ikke bare “bytte-post”)

8. Juridiske og etiske rammer (må følges)

- Vær faktabasert. Ikke lov resultater.
- Bruk samtykke skriftlig der det kreves.
- Merk reklame tydelig når det er reklame/samarbeid.

- Vær ekstra forsiktig med rabatter/tilbud for injeksjon.

Hvis du er i tvil: sjekk gjeldende veiledning før publisering.

Del 4: Fra Nybegynner til Ekspert – Din Veikart

1. Start med 1–2 plattformer (ofte Instagram + TikTok).
2. Lag 20 innholdsideer og planlegg 2–4 uker frem.
3. Post i 8 uker uten å hoppe av.
4. Se på innsikt: hva ga lagringer, DM, bookinger – gjør mer av det.
5. Finn en mentor eller et fagmiljø du kan lære av.

Konklusjon

Bygg først faglig tyngde og gode kundeopplevelser. Bruk deretter sosiale medier til å vise kompetanse, trygghet og konsistens – innenfor reglene. Det er det som gir deg tillit, anbefalinger og stabile bookinger over tid.

Følg disse kontoene for inspirasjon og nettverk

- @kds_viktorija
- @anne_egerclinic
- @hudsykepleieren
- @happyskin_oslo
- @kosmetiske.katrine
- @elisabeta_kosmetisksykepleier
- @karinkosmetiske
- @birthe_egerskinclinic
- @aasmund_egerskinclinic
- @agnesa_femlone
- @skinfo_by_anneline
- @_skinbyfatima
- @vilja_eivi
- @eileen_eivi